

CRÉATION DE LOGO / ÉTIQUETTES / SITES WEB

PIMP MY BEER

Matteo DESII - LILLE



OSTRO & AURORA

AURORA

Collab' Penrose x AERoFAB



Cette illustration ensoleillée vient habiller la canette de kombucha nommée «Aurora». Les couleurs chaudes ont été choisies pour indiquer qu'ils s'agit d'une boisson estivale, mais aussi en clin d'oeil à ses ingrédients : la **clémentine** et la **rhubarbe**

LA BULLE BIZARRE

LOGO & ILLUSTRATION MASCOTTE



La Bulle Bizarre est une brasserie craft basée à Rouen.
La lettre « i » du logo incarne la bulle (en haut) et le bizarre (en bas).

LA BULLE BIZARRE
CANETTES GAMME PERMANENTE



La mascotte voyage entre
les bières de la brasserie,
dont le paysage change à
chaque fois

CRÉATION LOGO & GAMME
BRASSERIE DU HÉRON



Le Héron, très répandu dans la région du Hainaut, est le protagoniste de ce logo. Élégant et moderne, il se dessine d'un seul trait.



CRÉATION LOGO & GAMME

BRASSERIE DU HÉRON

Le logo est conçu pour
s'adapter à **plusieurs formats**.

Format horizontal



**Brasserie
du Héron**

Pastille pour le web
& les réseaux

Format
vertical



GAMME GMS
BRASSERIE DU HÉRON



GAMME CHR
BRASSERIE DU HÉRON



DEUS VULT
PMB



DEUS VULT

Deus Vult et Ok Cowboy sont deux projets personnels ou l'illustration & la typographie se mélangent, dans des codes proches à ceux des jeux-vidéos.

CITRA CITRON
BRASSERIE THIRIEZ



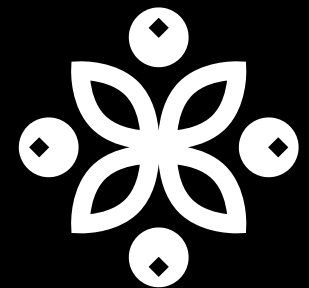
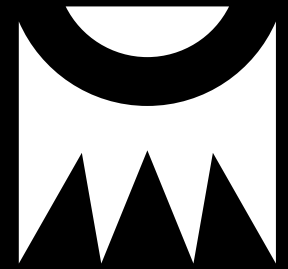
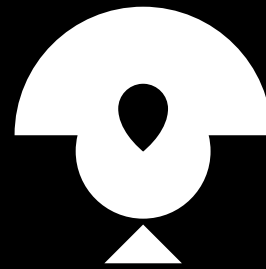
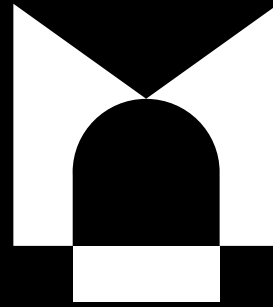
FRENCH IPA
ÉPHÉMÈRE



THIS IS FINE
ÉPHÉMÈRE



**BIÈRES VIEILLIES
EN BARRIQUE**



CRÉA LOGO & GAMME
JOHN'S BEER



CRÉA LOGO & GAMME

JOHN'S BEER



Pour John's Beer, un travail de professionnalisation des étiquettes était nécessaire. Grâce à ces nouvelles versions, il a pu augmenter sa crédibilité et être présent chez les cavistes qui s'étaient montrés réticents au premier abord.

AN ARVOR (GMS)

Brasserie Dimezell



An Arvor est une marque de la brasserie Dimezell, en Bretagne. Les étiquettes se rattachent aux paysages de la région, pour attirer à la fois les habitués et les touristes.







À propos

Pimp my Beer est une structure dédiée à l'accompagnement graphique & stratégique des brasseries artisanales.

Lancée en 2024 par Matteo DESII, elle compte aujourd'hui parmi ses clients la Brasserie Thiriez, Cambier, Meduz, Gwape, la Bulle bizarre, la Chillossa, ainsi que des collabs avec AERoFAB, Penrose et John's Beer.



CHILLOSSA



penrose
angers

Bulle
Bizarre

Brass.
ART

JOHN'S
BEER

CONTACT

Matteo DESII
06 68 66 34 51
matteo@pimpmybeer.fr

